

DOI Numbers of TOJDAC
October 2014 Volume 4 Issue 4
(10.7456/10404100)

- MARKALARIN SOSYAL MEDYA KULLANIMININ
TÜKETİCİ DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ
Cansu AYTAN & Emine Eser TELCİ 10.7456/10404100/001
- ROMANDA DİJİTALLEŞME: E-KİTAP
Derya AYDOĞAN 10.7456/10404100/002
- MODERN YAŞAMIN GÖSTERGELERİNDEN YÜKSEK BİNALARDA
RENK - IŞIK FAKTÖRÜ BAĞLAMINDA “HASTA BİNA SENDROMU”
VE İLETİŞİMSEL BOYUTTA ETKİLERİ
Işıl ZEYBEK 10.7456/10404100/003
- SİSTEMATİK GÖRSEL ARAŞTIRMALARDA FOTOĞRAFIN YERİ:
MİMAR SİNAN ESERLERİ ÖRNEĞİ
İlhan ÖZKEÇECİ, Burcu BÖCEKLER,
Ozan YAVUZ & Halil ÖNAL 10.7456/10404100/004
- ETKİNLİK YÖNETİMİ UYGULAMALARINDA YARATICI REKABET
VE SOSYAL MEDYANIN ENTEGRASYONU
Rafet Aykut AKAY 10.7456/10404100/005
- ÇAĞDAŞ MİMARİ YAPILARDA SERAMİK PANOLAR VE YILDIZ
TEKNİK ÜNİVERSİTESİ KONGRE VE KÜLTÜR MERKEZİ
UYGULAMASI
Saliha Nesli GÜL, İlhan ÖZKEÇECİ & Hakan ALACALI 10.7456/10404100/006
- İNTERNETTE ÇOCUKLARI BEKLEYEN RİSKLER VE MEDYA
OKURYAZARLIĞI
Tüba KARAHİSAR 10.7456/10404100/007