

DOI Numbers of TOJDAC
October 2015 Volume 5 Issue 4
(10.7456/10504100)

TOPYEKÛN BİR ÇABANIN ÜRÜNÜ OLARAK BARIŞ GAZETECİLİĞİ

Arda Umut SAYGIN

Ozan KOCABAŞ

10.7456/10504100/001

ONLINE BİR MİZAH PLATFORMU OLARAK *PÜFTEREM* İNTERNET SİTESİ
VE YALAN HABER SERVİSİ *AJANS NEWS* ÜZERİNDEN HABER,
GERÇEKLİK VE MİZAH İLİŞKİSİ

Ceren YEGEN

10.7456/10504100/002

GRAFİK VE FOTOĞRAF ALANI BASKIYA HAZIRLIK MODÜLLERİNE
YÖNELİK BİR YETERLİLİK ARAŞTIRMASI

Cumhur COŞKUN

10.7456/10504100/003

ÜÇ BOYUTLU SAYISAL ORTAM ARAÇLARININ GÖRSEL İLETİŞİM
TASARIMI BAĞLAMINDA ÖĞRETİMİ: BİR LİSANS DERSİ ÖRNEĞİ

Çetin TÜKER

10.7456/10504100/004

360 DERECE PANORAMİK GÖRÜNTÜ VEREN SANAL MÜZELERİN
TASARIM AÇISINDAN İNCELENMESİ

Elif KILINCI

10.7456/10504100/005

POPÜLER KÜLTÜRÜN SANAT VE TASARIM ÜRÜNLERİNİ
KİTSCHLEŞTİRMESİ

M. Emin KAHRAMAN

10.7456/10504100/006

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ BİR AKILLI ULAŞIM BİLGİLENDİRME
SİSTEM ÖNERİSİ

Orkan GÜZELCİ

10.7456/10504100/007

GÖRSEL KÜLTÜRDE BİLGİLENDİRME TASARIMI ÜRÜNLERİ:
ÜNİVERSİTE KAMPÜSLERİ

Sevim KARAALİOĞLU

10.7456/10504100/008

TASARIMDA YENİ BİR BOYUT: HİZMET TASARIMI

T.İnanç İLİSULU

10.7456/10504100/009